

FORMULA ► L'AZIENDA È PARTE DEL GRUPPO IMPRESOFT DAL 2020 E DA OLTRE 50 ANNI È AL FIANCO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE NELL'AFFRONTARE L'EVOLUZIONE DIGITALE

Così si accelera l'innovazione nelle PMI

Da oltre cinquant'anni, c'è una realtà che accompagna le imprese italiane nel loro percorso di crescita, portando innovazione, competenze e soluzioni digitali capaci di trasformare le sfide tecnologiche in opportunità di sviluppo. Si tratta di Formula, che oggi, forte di una visione strategica e di investimenti mirati nelle tecnologie emergenti, si propone come partner ideale per le PMI italiane che vogliono affrontare con successo l'evoluzione digitale. Parte del gruppo Impresoft dal 2020, Formula, presente in Italia con nove sedi (a Milano, Torino, Lecco, Padova, Bologna, Roma, Cesena, Ancona e Treviso) è un punto di riferimento nel mercato nazionale per la fornitura di soluzioni software gestionali. Un player solido, capace di coniugare esperienza e visione, con un team di 380 professionisti e un fatturato di 45 milioni di euro. All'interno del gruppo Impresoft - realtà che nel complesso sfiora i 200 milioni di euro - Formula rappresenta una delle anime più dinamiche, cresciuta rapidamente grazie a un'espansione che ha portato al raddoppio dell'organico e al consolidamento di una leadership riconosciuta. La missione è chiara: semplificare e ottimizzare i processi delle imprese italiane attraverso un'offerta completa, scalabile e orientata alla performance. E in questo percorso, Formula si distingue per un approccio consulenziale e personalizzato, che punta a comprendere la specificità di ogni settore e a proporre soluzioni flessibili, innovative e concrete.

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Il cuore dell'offerta Formula è rappresentato da una suite completa di soluzioni gestionali, progettate per supportare ogni fase dell'attività aziendale. Dalla pianificazione alla produzione, dal controllo di gestione alla supply chain, dalla governance finanziaria alla customer experience, Formula mette a disposizione strumenti integrati che aumentano l'efficienza operativa e la competitività. Tra questi spiccano le piattaforme

Come partner strategico garantisce un'offerta ampia dalla supply chain all'intelligenza artificiale

ERP (Enterprise Resource Planning), oggi sempre più centrali nel percorso di trasformazione digitale. Le soluzioni ERP proposte da Formula, infatti, non sono più semplici software di gestione: sono vere e proprie piattaforme intelligenti, aperte all'integrazione con portali e-commerce, arricchite da tecnologie



ANTONELLO MORINA, CHIEF EXECUTIVE OFFICER DI FORMULA SPA

avanzate come l'Internet of Things e l'intelligenza artificiale e che possono sfruttare il cloud per garantire accessibilità anche a una forza lavoro distribuita. Accanto agli ERP, Formula propone NET@PRO, un sistema Mes (Manufacturing Execution System) evoluto che consente alle aziende manifatturiere di controllare e ottimizzare i processi produttivi in tempo reale. È il primo in Italia che integra in un'unica piattaforma web tutte le funzionalità legate alla gestione operativa - dalla tracciabilità alla qualità, dalla manutenzione al magazzino - e alla pianificazione della produzione secondo i paradigmi di Industria 4.0. Un software pensato per mettere a disposizione dati tempestivi e affidabili, fondamentali per prendere decisioni rapide e consapevoli.

PIANIFICAZIONE

Il controllo e la pianificazione finanziaria rappresentano un altro asse strategico dell'offerta Formula. Con Formula Analytics, l'azienda mette a disposizione delle PMI uno strumento avanzato e configurabile per il Corporate Performance Management (CPM). Una soluzione unica, che integra in un solo ambiente le funzionalità di budget, closing, reporting, planning e analisi dei KPI, consentendo una gestione predittiva e orientata ai risultati. L'obiettivo è supportare le imprese nella costruzione di una visione finanziaria solida e flessibile, in grado di rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato.

DIGITAL SUPPLY CHAIN

Formula ha sviluppato una forte specializzazione anche nell'ambito della digital supply chain. Grazie a soluzioni progettate per gestire la fabbrica in tempo reale, migliorare la logistica e la tracciabilità e garantire la qualità dei



LA NUOVA SEDE DI MILANO DI FORMULA SPA

processi, l'azienda si allinea ai principi dell'Industria 5.0, offrendo strumenti che mettono l'essere umano e la sostenibilità al centro del modello produttivo. L'attenzione all'intero ciclo di vita del cliente si riflette anche nell'offerta di soluzioni per l'e-commerce e l'automazione dei processi di vendita e post-vendita. In un mercato in cui l'esperienza d'acquisto è sempre più digitale, Formula aiuta così le aziende a costruire percorsi fluidi e personalizzati, capaci di migliorare il servizio clienti e accelerare i cicli di vendita.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Consapevole del ruolo cruciale dell'intelligenza artificiale nel futuro del business, Formula ha scelto di investire in modo strutturato e strategico in questa direzione. Nasce così Formula AI Tech, un team specializzato dedicato allo sviluppo di soluzioni AI per le imprese. L'obiettivo è duplice: da un lato, integrare l'intelligenza artificiale nei processi esistenti per aumentarne l'efficienza; dall'altro, costruire nuovi modelli di business che sfruttino appieno le potenzialità dell'AI. Tra le principali



Formula

AN IMPRESOFT COMPANY

Il suo modello vincente è in grado di tradurre i bisogni dei suoi clienti in soluzioni scalabili

aree di sviluppo, Formula sta lavorando su strumenti di analisi predittiva, in particolare nel campo delle vendite, basati su modelli che elaborano dati storici e informazioni di mercato. Inoltre, ha creato agenti intelligenti capaci di interagire in tempo reale con i dati degli ERP aziendali, migliorando la capacità di risposta e di intervento operativo. Un altro fronte riguarda la digitalizzazione documentale, che viene potenziata dall'AI per superare i limiti dei tradizionali sistemi di document management. Infine, sono stati introdotti moduli AI generativi per il customer service, capaci di rispondere in modo più efficace e veloce alle esigenze dei clienti, aumentando la soddisfazione e riducendo i tempi di risposta.

LE PERSONE

Tecnologie, innovazione, intelligenza artificiale. Sono tutti ambiti in cui Formula rappresenta un'eccellenza. Ma alla base del suo successo rimangono le persone. L'azienda, infatti, ha costruito nel tempo un ambiente di lavoro multigenerazionale, che valorizza competenza, passione e professionalità. La metodologia Agile, poi, applicata su oltre 1500 progetti, si fonda sulla formazione continua e sulla capacità di adattamento, elementi indispensabili in un contesto in costante evoluzione. Formula non è dunque solo un fornitore di tecnologia, ma un vero partner di progetto, umano e capace di affiancare il cliente in ogni fase della trasformazione digitale. La profonda conoscenza dei diversi settori merceologici consente di costruire soluzioni su misura, affidabili e sostenibili e ogni progetto è il risultato di un dialogo costante tra esigenze di business e potenzialità tecnologiche, per portare valore concreto e duraturo.

LA FORMULA

Quella di Formula è dunque una storia italiana di innovazione e competenza, di tecnologia e umanità. Un percorso iniziato oltre mezzo secolo fa, che oggi si traduce in un'offerta capace di affrontare le sfide più attuali del mercato. L'esperienza maturata, la solidità tecnologica e finanziaria, l'investimento in risorse umane e l'apertura all'intelligenza artificiale sono gli elementi chiave che permettono all'azienda di guardare al futuro con determinazione e fiducia. Con Formula, le PMI italiane trovano un alleato strategico in grado di comprendere la complessità dei processi, anticipare le esigenze e guidare l'innovazione. Un partner tecnologico che unisce visione pionieristica e concretezza operativa, per contribuire ogni giorno alla crescita del tessuto imprenditoriale italiano. **Per informazioni: www.formula.it**

