

Come aumentare la produttività?

Le soluzioni di Hoffmann Group Connected alle sfide della produzione

Le sfide di un mercato complesso richiedono alle aziende metalmeccaniche rapidità di adattamento, massima efficienza e capacità di creare valore. Ogni criticità che riduce la produttività rappresenta un limite alla crescita e all'opportunità di affermarsi sui mercati di un futuro molto vicino.

"Per questo - spiega Alessandro Gentili, AD di Hoffmann Italia - abbiamo sviluppato Hoffmann Group Connected. Prodotti, servizi e soluzioni sempre più connessi, in grado di sostenere i nostri clienti fin da subito. La forza della nostra strategia è proprio questa: abbiamo soluzioni che già nell'immediato possono intervenire sui nodi critici dei processi e massimizzarne la produttività. Le nostre soluzioni sono mirate, ma fanno parte di una visione olistica; intervengono cioè là dove necessario, ma sono anche scalabili e comunicano tra loro".

Dalla produzione alla gestione dei dati e della documentazione, dall'ambiente di lavoro e la sicurezza fino ai processi di approvvigionamento, Hoffmann Group interviene nei processi su più livelli, nell'ottica di costruire un sistema connesso, dove tutto sia più efficiente e produttivo.

Uno dei principali ostacoli alla produttività è rappresentato, ad esempio, da lunghi tempi di ricerca degli utensili, attrezzaggi lenti e fermi macchina imprevisti. Per superare queste



Alessandro Gentili, AD di Hoffmann Italia



Hoffmann Group Connected. Prodotti, servizi e soluzioni per la produttività

problematiche, Hoffmann Group Connected propone più strategie: dalle soluzioni di automazione GARANT alla gestione ottimale delle scorte tramite soluzioni di distribuzione automatizzata. Inoltre, i software Connected Manufacturing e Connected Metrology assicurano una gestione precisa di processi, utensili, attrezzature e strumenti di misura, mentre gli utensili ad alte prestazioni GARANT Master, uniti alla strategia di lavoro adatta

agli utensili più adatti e i relativi dati applicativi e il software Connected Metrology permette di gestire la banca dati degli strumenti di misura e i certificati di taratura e di tenere sempre sotto controllo la documentazione, semplificando anche le procedure di audit. La produttività dipende anche dall'ambiente in cui gli operatori lavorano. Un ambiente disorganizzato e DPI inadeguati possono compromettere sia l'efficienza dei processi sia la sicurezza dei lavoratori. Hoffmann Group aiuta le aziende a scegliere i DPI appropriati, anche su misura, incluso l'abbigliamento personalizzato, e a creare spazi di lavoro produttivi, ergonomici e ordinati, progettati secondo i principi delle 5S, che favoriscono processi fluidi e aumentano la produttività degli operatori.

Anche i processi di approvvigionamento manuale rallentano la produttività aziendale, poiché spesso lenti, costosi e soggetti a errori. Hoffmann Group supporta i clienti interfacciandosi digitalmente tramite le soluzioni di e-Procurement EDI, OCIPunchout e cataloghi elettronici. Anche le funzioni avanzate dell'eShop ottimizzano le procedure di acquisto e le soluzioni di distribuzione automatica consentono l'ottimizzazione dell'inventario, la tracciatura dei prelievi e il riordino automatico dei prodotti sottoscorta, evitando blocchi produttivi.

ORIZZONTE 2030: la sfida è ora!

Strategia, innovazione e finanza per la transizione produttiva

L'anno 2030 è considerato una pietra miliare nel processo di veloce innovazione delle tecnologie attuali. Entro tale data si saranno posizionate e distinte le aziende vincenti, destinate ad ulteriori evoluzioni, dalle aziende destinate al declino. La differenza sarà segnata dall'adeguatezza delle strategie e dell'organizzazione, dalla capacità di gestire in modo ottimale l'innovazione tecnologica e la finanza per affrontare la sfida della Transizione produttiva. Continua l'Ing. Lanciotti, direttore tecnico di Novafund "Essa si esprime nella transizione digitale denominata 4.0, nella transizione energetica, conosciuta come 5.0, nella transizione di sostenibilità. Quattro primarie realtà del mondo della consulenza



Ing. Lucilla Lanciotti - Direttrice Tecnica Novafund s.p.a.

aziendale: HSL Advisors (Prof. Maurizio Bifulco), NOVAFUND (Ing. LUCILLA LANCIOTTI), theRoS (Ing. Jacopo Palermo), NOESI Evolution

(Dott. Ciro Ciacchi) si sono riunite per fornire una proposta di valore integrata ed adeguata a questa esigenza. Dalla collaborazione di questi esperti è stato generato un primo convegno sul tema in oggetto a Napoli nei primi giorni di Giugno ed è previsto un secondo convegno in data martedì 7 Ottobre a Padova. Di seguito questi convegni seguiranno a Milano ed in altre sedi. Gli interessati potranno trovare ulteriori informazioni sul sito aziendale di Novafund nell'area dedicata: NEWS ed EVENTI.

Chiedi più informazioni sul convegno: accedere al sito www.nova-fund.com, entra nella sezione news ed eventi. Alla sezione Orizzonte 2030 è possibile registrarsi all'evento

VAutomation SRL, ingegno italiano 4.0

Soluzioni smart e su misura per l'Industria 4.0, tra innovazione e flessibilità

Dalla provincia di Vicenza, VAutomation SRL si afferma come una giovane e dinamica realtà nel mondo dell'automazione industriale, già partner di grandi realtà internazionali come IMAS.p.a., Renault e CEM Kärcher. Specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti e isole robotizzate, VAutomation integra tecnologie all'avanguardia per rispondere alle esigenze della smart manufacturing: progettazione elettrica, programmazione PLC, motion control e messa in servizio di sistemi complessi. Ogni impianto nasce da un processo



Il Kick off meeting di un nuovo progetto in VAutomation

di ingegnerizzazione profonda, volto a garantire massima efficienza, flessibilità e precisione. Nel cuore dell'Industria 4.0, l'azienda supporta la tra-

sformazione digitale delle fabbriche, puntando su connettività, raccolta dati e automazione intelligente. Ogni soluzione è pensata su misura, con un altissimo livel-

lo di customizzazione e integrazione, per migliorare produttività, tracciabilità e sostenibilità.

Velocità di risposta e flessibilità operativa sono i veri punti di forza: VAutomation interviene rapidamente, anche in caso di imprevisti, con un team giovane, altamente formato e orientato al problem solving. Una struttura snella, ma già solida, capace di adattarsi in tempo reale alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

Innovazione, prontezza e ingegneria avanzata: VAutomation è il partner ideale per chi guarda al futuro.

Formula: la ricetta digitale per trasformare gli sprechi in vantaggi competitivi

L'azienda è punto di riferimento nel mercato italiano per la fornitura di soluzioni software innovative che supportano la trasformazione digitale delle imprese

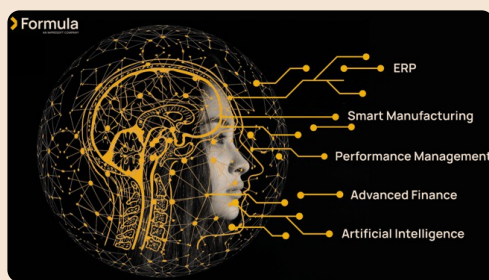
Nel contesto industriale attuale, le inefficienze produttive non sono più solo problemi da eliminare, ma occasioni strategiche per migliorare competitività e redditività. Secondo recenti studi del McKinsey Global Institute, le imprese che implementano strategie sistematiche di ottimizzazione dei processi registrano incrementi di produttività del 20-25% nel medio termine, con impatti diretti sulla redditività che possono raggiungere il 15% dell'EBITDA. Ma dietro questi numeri si cela una realtà più complessa: il successo non deriva dalla semplice adozione di nuove tecnologie, bensì dalla capacità di creare una vera "intelligence aziendale" che trasformi ogni inefficienza in vantaggio economico tangibile.

■ **L'ERP come catalizzatore del cambiamento**
Il primo passo verso l'eccellenza operativa richiede la costruzione di quella che gli esperti definiscono la "spina dorsale digitale" dell'azienda. Al centro di questa trasformazione si colloca l'implementazione di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning), ma non si tratta di una semplice sostituzione tecnologica: è una vera rivoluzione organizzativa.

"L'ERP deve essere scelto con funzionalità specifiche per il settore di appartenenza - spiega Antonello Morina, CEO di Formula - Solo così può diventare il catalizzatore della revisione dei processi e dell'abbattimento dei silos aziendali". Questa frammentazione organizzativa, tipica di



Antonello Morina, Chief Executive Officer di Formula Spa



Le aree di specializzazione di Formula Spa

molte realtà italiane, spesso nasconde inefficienze che rappresentano il 15-20% dei costi operativi totali. Formula offre una gamma diversificata di soluzioni ERP per soddisfare le specifiche esigenze aziendali. L'offerta comprende: Sage X3: soluzione internazionale per gestioni internazionali e multi-site; DUE: soluzione italiana multiplatform; Star4: per la gestione integrata dei processi nel settore ortofrutticolo; StarNet: soluzione per le piccole aziende.

■ **Monitorare la fabbrica in modo smart e intelligente**
A queste soluzioni si affianca una visione evoluta della produzione, in cui il concetto giapponese di "gemba" - il luogo reale dove si crea valore - acquisisce una dimensione rivoluzionaria nell'era del manufacturing digitale. La capacità di monitorare in tempo reale ogni aspetto della produzione rappresenta la chiave per identificare inefficienze altrimenti impercettibili.

I sistemi MES (Manufacturing Execution System) costituiscono il cuore pulsante di questa trasformazione. Attraverso la connessione diretta con gli asset produttivi, raccolgono continuamente migliaia di data point che forniscono una fotografia precisa dello stato della produzione. Ogni deviazione dal piano, ogni anomalia viene immediata-

mente rilevata, permettendo interventi correttivi tempestivi.

L'integrazione con soluzioni APS (Advanced Planning and Scheduling) porta l'identificazione delle inefficienze a un livello superiore: non più reagire a problemi manifesti, ma prevenirli attraverso un'ottimizzazione simulativa. Gli algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning analizzano pattern complessi, identificando correlazioni che sfuggirebbero anche agli analisti più esperti. La manutenzione predittiva, in particolare, sta rivoluzionando la gestione degli asset produttivi: invece di seguire programmi prestabiliti, le aziende intervengono esattamente quando necessario, evitando sia i fermi macchina imprevisti sia i costi di manutenzioni premature.

Formula offre Net@pro, una suite completa per la gestione intelligente della fabbrica e la pianificazione avanzata. Questa soluzione completa ottimizza i processi produttivi attraverso strumenti digitali che garantiscono controllo, efficienza e flessibilità operativa.

■ **Navigare nell'incertezza con dati certificati**
In un'economia sempre più instabile, la rapidità e l'accuratezza decisionale rappresentano un fattore critico di successo. Grazie agli strumenti di data analytics, le aziende possono trasformare grandi volumi di dati in insight strategici, inte-

grando fonti interne ed esterne per una visione completa. La simulazione di scenari consente di anticipare inefficienze, mentre i sistemi di Performance Management offrono cruscotti interattivi e alert intelligenti per guidare le scelte operative. In questo ambito si inserisce Formula Analytics, la soluzione proprietaria di Formula che offre servizi specializzati di Data Modeling, Data Visualization e Data Intelligence per supportare le decisioni strategiche e ottimizzare le performance aziendali.

■ **L'efficienza finanziaria come leva strategica**
Inoltre, le inefficienze produttive possono avere impatti significativi sulla gestione della liquidità aziendale.

Gli strumenti avanzati di cash management, come Eoficash, utilizzano algoritmi euristici per ottimizzare la gestione della liquidità, identificando opportunità di efficientamento spesso trascurate. L'analisi dei flussi di cassa, con strumenti avanzati di tesoreria, come Sage XRT, e di analisi finanziaria può rivelare pattern nascosti che, una volta corretti, liberano risorse significative.

Per le aziende italiane, la trasformazione digitale rappresenta un'opportunità da cogliere. La digitalizzazione dei processi attraverso un ERP e sistemi di smart manufacturing consente infatti di creare quella coerenza operativa essenziale per raggiungere l'eccellenza. Gli insight derivanti dall'analisi dei dati integrati permettono di far evolvere le strategie aziendali in risposta alle reali esigenze del mercato, mentre la flessibilità della piattaforma garantisce la necessaria reattività in un contesto competitivo in continua evoluzione. "Il tempo per agire è ora: cogliere le inefficienze e trasformarle in valore non è un'opzione, ma una condizione essenziale per competere e crescere nel mercato globale", conclude Morina.

Un'offerta completa

Con oltre 50 anni di esperienza, Formula è un punto di riferimento nel mercato italiano delle soluzioni software per la trasformazione digitale delle PMI.

Parte del gruppo Impresoft dal 2020, Formula ha raddoppiato l'organico, raggiungendo 380 persone e contribuendo a un fatturato complessivo di 200 milioni di euro del gruppo, di cui 45 milioni generati direttamente.

L'azienda propone un'offerta completa e modulare di soluzioni proprietarie e in partnership, con un approccio orientato ai processi industriali e alla creazione di modelli operativi evoluti. L'esperienza cross-settoriale di Formula consente di adottare un approccio modulare, in grado di generare impatti concreti in termini di produttività, time-to-market e qualità. L'elemento distintivo delle soluzioni che Formula propone risiede nella loro capacità di evolvere insieme all'azienda. Formula si pone come partner strategico nella crescita delle imprese, portando il valore di un interlocutore esperto, in grado di comprendere la specificità dei diversi settori merceologici e proporre soluzioni scalabili e affidabili.

La forza di Formula risiede nelle persone che ne fanno parte, che guidano la sua crescita giorno dopo giorno, sostenuta da un costante investimento nella formazione e nello sviluppo delle competenze.

Formula
AN IMPRESOFT COMPANY